

COMMUNIQUE

Partenariat stratégique



KADISKA

Capitaliser sur les savoir-faire de **DaNSO** et de **KADISKA** en observabilité des performances des services sur le Cloud.

Pour **Kadiska** :

La plateforme de monitoring de l'expérience numérique de Kadiska offre une visibilité complète sur les applications SaaS, cloud et Web modernes, ainsi que sur les infrastructures réseau dont elles dépendent. L'expertise de DaNSO en matière de supervision des migrations cloud et SaaS, de SD WAN et de connectivité hybride donne vie à ces données pour :

- maximiser les performances des applications migrées sur le cloud
- accélérer les projets de transformation numérique à grande échelle
- améliorer l'efficacité du service d'assistance et l'optimisation proactive des performances
- assurer une productivité maximale pour les travailleurs hybrides et distants

« Nos clients entreprises multinationales ont souvent besoin d'une expertise approfondie pour gérer et réaliser des projets complexes d'infrastructure numérique. DaNSO est un expert reconnu qui comprend le fonctionnement des applications cloud dynamiques et SaaS et comment utiliser l'analyse des performances pour les déployer et les optimiser. », Gilles Huguenin, PDG de **Kadiska**.

Contact :



boris.rogier@kadiska.com



+33(0) 6 81 44 50 89

Pour **DaNSO** :

Les offres NPM/APM ont toujours un angle mort (le petit nuage sur les cartographies...) sur la visibilité de la performance des services SaaS et encore plus sur les causes liées aux variations de transit via Internet. DaNSO va proposer à ses clients de pallier ce manque de visibilité en intégrant les analyses complémentaires offertes par Kadiska.

«L'intégration de l'offre KADISKA dans le catalogue de solutions et de services de DaNSO va permettre :

- de développer nos activités de conseil en architecture en utilisant la plate-forme KADISKA pour évaluer différentes approches et proposer à la fois le meilleur design et les partenaires les plus pertinents en matière de stratégie SD WAN ou de migration SaaS de nouvelles applications.
- d'avoir une couverture complète en visibilité de la performances IT en complément des offres NPM/APM actuelles.
- de développer de nouvelles offres de services managés. »,

Denis Daull, Président du groupe **DaNSO**.

Contact :



denis.daull@danso.fr



+33(0) 6 61 00 28 15

PRESS RELEASE

Strategic partnership



Enhance cloud and SaaS performance with DaNSO and KADISKA's combined insight and expertise.

For Kadiska :

Kadiska's digital experience monitoring platform provides full visibility into SaaS, cloud, and modern web applications and the network infrastructure they depend on. DaNSO's expertise in cloud and SaaS migration, SD WAN, and hybrid connectivity brings this data to life, to :

- maximize the performance of cloud-centric business systems
- accelerate digital transformation projects at scale
- drive helpdesk efficiency and proactive performance optimization
- ensure peak productivity for hybrid and remote workers

« Our global enterprise customers often need deep expertise to manage and deliver complex digital infrastructure projects. DaNSO is a proven expert that understands how dynamic cloud and SaaS applications work, and how to use performance analytics to deploy and optimize them. », Gilles Huguenin, CEO of Kadiska.

Contact :  boris.rogier@kadiska.com

 +33(0) 6 81 44 50 89

For DaNSO :

NPM/APM solutions lack visibility into the performance of SaaS applications, and its dependence on highly dynamic, internet-based network connectivity. DaNSO will offer to its customers the opportunity to overcome this lack of visibility by integrating the complementary visibility and analytics offered by Kadiska.

« The integration of the KADISKA offer into DaNSO's solution catalog enables :

- to develop our architecture consulting activities by using the KADISKA platform to evaluate different approaches and propose both the best design and the most relevant partners for SD WAN strategy or SaaS migration of new applications.
- to have complete IT performance visibility coverage in addition to current NPM/APM offerings.
- to develop new managed service offerings. »,

Denis Daull, CEO of DaNSO group.

Contact :  denis.daull@danso.fr

 +33(0) 6 61 00 28 15